

Trends in vakantieland Zorgvakantie heeft de toekomst

Door: Madeleine van de Wouw

We weten dat er modetrends zijn. Maar ook bij vakanties en recreatie kun je spreken van duidelijke trends. Hans van Leeuwen, directeur van SLIMM Adviesbureau voor Sport, Recreatie en Toerisme vertelt over de trends, de verschuivingen en de niet uit te blijven combinatie van zorg en recreatie.



Welke trend is het meest opvallend?

"Er zijn meerdere trends, maar een van de meest opvallende is de verschuiving van een langere vakantie per jaar naar meerdere korte trips. "Daar is wel een verklaring voor: we leven in een wereld waarin we veel moeten. In ons werk en dagelijks leven worden hoge eisen aan ons gesteld. Om de sleur en drukte te ontvluchten 'breken' we er daarom een paar keer per jaar even tussenuit. "Populaire invulling voor die korte vakanties zijn de stedentrips naar zowel binnen- als buitenlandse steden. Maar die korte trips kosten vakantiedagen en dat betekent dat er minder dagen overblijven voor de grote, langere vakantie. "Ook hier merk je een verschuiving. Omdat we minder dagen hebben, moet die langere vakantie volledig verzorgd zijn, maar wel beantwoorden aan het gevoel van avontuur. Dat legt wel een druk op de vakantiegangers, omdat die vakantie helemaal moet voldoen aan de verwachting."

Waarom is het zo belangrijk dat de vakantie voldoet aan de verwachting?

"Er zijn steeds meer tweeverdieners. Dat betekent een hoger inkomen, maar ook minder vrije tijd. Want in de schaarse vrije tijd moet immers nog van alles geregeld en gedaan worden. Ook werken kost steeds meer tijd: we werken meer en langer, de pauzes zijn korter. Met minder vrije tijd willen we in de vakantie genieten, en niet op onze vakantiebestemming nog eens voor allerlei dingen moeten zorgen. "Er wordt bijvoorbeeld steeds minder gekampeerd, tenzij het in een kant-en-klare tent is waar je alleen maar hoeft in te stappen. De trend van de verzorgde vakanties zie je ook bij de reisaanbieders terug. Het aantal eenduidige vakantieaanbieders neemt sterk af en in plaats daarvan komen er steeds meer gedifferentieerde en gespecialiseerde reisorganisaties. Dat is ook nodig, want in de praktijk blijkt dat een vakantie zoeken en boeken op internet toch lastig is. Er is zo ontzettend veel aanbod en het kost veel tijd om te vinden wat je zoekt. En die vrije tijd was al schaars, dus die willen we niet besteden aan urenlang zoeken. Dat is wat de druk op de vakantieganger om dé ultieme vakantie te boeken zo groot maakt. Kortere vakanties, schaarse tijd. Het moet dus allemaal wel goed zijn."

Zijn er al trends zichtbaar voor de toekomst?

"O, zeker. Sterk in opkomst zijn de grotere wellness- en saunacomplexen waar je ook voor een ééndaagse minivakantie terecht kunt. Maar de grootste toekomsttrend is de zorgvakantie. Dat wordt echt een grote verbreding van, en vernieuwing in de vakantiemarkt. Dat kan ook niet anders. De groep senioren groeit enorm. En al krijgen we steeds meer beperkingen naarmate we ouder worden. Dat houdt niet automatisch in dat we ons niet meer willen ontspannen of met vakantie gaan. De zorgsector en vakantiemarkt zullen elkaar in die behoefte omarmen. Er zijn op dit moment al allerlei onderzoeken aan de gang om bijvoorbeeld bestemmingsplannen in gemeenten aan te passen, zodat de vakantie- en recreatieparken kunnen inspelen op die toekomst. De fout die nu helaas nog te vaak wordt gemaakt, is dat er over senioren en ouderen wordt gesproken zoals we er vroeger over spraken. Maar de 70ers van nu moet je aanspreken als actieve 55-jarigen. De 50-jarigen leven als pittige 35ers. Nog te veel en te vaak zijn er vervelende associaties met 'oud en versleten' als we praten over 50+. En dat is helemaal fout. Want één ding is zeker: de doelgroepen vervagen en daarom moeten we steeds minder doelgroepgericht denken als het gaat om recreatie en vakantie. Een recreatiepark is niet alleen bedoeld voor kinderen. Ook ouderen beleven er plezier aan. 'Beleving' is dan ook het woord van de toekomst. Beleving voor jong en oud en voor mensen met, en mensen zonder beperking. De fitnessbranche investeert al in toevoegingen van vernieuwende lifestyle en trendy cursussen. In de seniorenflats en woonvoorzieningen komen speciale fitnessruimten. En mede door het PGB (Persoons Gebonden Budget) hebben mensen de mogelijkheid om eens een fijne, verzorgde vakantie te boeken. Of wat dacht je van de zorghotels? Of vakantieparken waar je ook met autistische kinderen heen kunt, omdat er zowel zorg als vermaak is."

Zorg voor lichamelijk of ook voor geestelijk welzijn?

"Zorg in al zijn facetten. Zorg voor mensen met beperking of extra wensen, zorg voor gezonde voeding, zorg in combinatie met wellness, zorg voor het milieu. Onderscheid en differentiatie, daar moeten we in de zeer nabije toekomst naartoe als we praten over vakantie en recreatie. Geen standaardcamping met standaardplaatsen, maar bijvoorbeeld een speciale milieu- of zorgcamping. Recreatie- en vakantieaanbieders moeten een label hebben om onderscheid te maken en dat onderscheid ook te laten zien. Cruisevakanties zijn enorm in opkomst. Lekker verzorgd. We gaan 'back to nature', maar wel met comfort. Het avontuur en het extreme roept. We gaan naar de Noord- en Zuidpool, maar zonder pionieren. We kiezen voor de beleving, daarna de bestemming en pas dan kijken we naar de locatie. We gaan de schaarse vrije tijd op een andere manier gebruiken. Zorg, vakantie en recreatie gaan in de toekomst hand in hand."